

Voorstel AB Recreatieschap Geestmerambacht

Datum vergadering

Adviescommissie 27 maart 2024

Dagelijks bestuur 8 april 2024

Algemeen bestuur 30 mei 2024

Onderwerp

Werving nieuw evenement GAB

Kernboodschap

In 2024 keert het Elrow Festival niet meer terug in het recreatiegebied. Hierdoor valt er ruimte vrij voor een nieuw grootschalig evenement vanaf 2025. Er wordt een werving- en selectieprocedure opgestart voor het vinden van een nieuw evenement, passend binnen het locatieprofiel evenemententerrein Geestmerambacht van de gemeente Dijk en Waard dat binnenkort wordt vastgesteld.

Het algemeen bestuur besluit

1. RNH opdracht te geven met het opstarten van een openbare wervings- en selectieprocedure voor een nieuw grootschalig evenement in Geestmerambacht voor 2025 en verder;
2. in te stemmen met de uitgangspunten voor de werving;
3. en daarvoor het budget te gebruiken van de reeds geoffreerde inzet van € 15.000 voor begeleiding van het Elrow Festival in 2024.

Bestuurlijke achtergrond

Het bezoeken van grote (muziek)evenementen voorziet in een recreatiebehoefte. Al jaren is in het Geestmerambacht het toneel voor goedbezochte evenementen. In de visie 2030 die in 2021 is vastgesteld door het bestuur, is nogmaals bevestigd dat er ruimte is voor het faciliteren van grootschalige evenementen. Met deze visie als leidraad, wordt deze werving opgezet.

Onderbouwing besluit

Ad. 1

Het evenemententerrein in recreatiegebied Geestmerambacht biedt al vele jaren de ruimte aan diverse evenementen. Met het niet meer terugkeren van Elrow Festival per 2024, ontstaat er ruimte in de programmering van evenementen op het evenemententerrein. Evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de afwisseling van natuurbeleving en recreatief aanbod, als versterking van de exploitatie van het gebied en voldoen hiermee aan de vraag naar evenementen. Het bestuur verzoekt daarom RNH actief een nieuw evenement te werven voor het jaar 2025 en verder.

Het werven en selecteren van een nieuw evenement, en vervolgens de voorbereiding van het geselecteerde evenement, neemt veel tijd in beslag waardoor een nieuw evenement voor 2024 niet meer haalbaar is. Daarbij had een grootschalig evenement, voor het juist doorlopen van de vergunningprocedures bij de gemeente, vóór 1 november 2023 moeten worden aangemeld voor plaatsing op de evenementenkalender 2024. Leidend in deze werving is de ruimte die wordt geboden in het locatieprofiel en het evenementenbeleid van de gemeente Dijk en Waard. De werving wordt voorbereid in nauw overleg met de gemeente.

Didam-arrest en jurisprudentie

Jurisprudentie stelt dat overheidslichamen bij het aangaan en uitvoeren van privaatrechtelijke overeenkomsten de algemene beginselen van behoorlijk bestuur, waaronder het gelijkheidsbeginsel, in acht moeten nemen. In de context van evenementen moeten overheidsorganen ervoor zorgen dat alle organisatoren gelijk en niet-discriminerend worden behandeld met name bij het verstrekken van nieuwe gebruiksovereenkomsten. Transparantie en duidelijkheid in procedures en voorwaarden zijn essentieel voor alle potentiële organisatoren. Het Didam-arrest benadrukt het belang van rechtszekerheid voor organisatoren, wat betekent dat zij moeten kunnen vertrouwen op de consistentie van beslissingen en procedures gerelateerd aan evenementenorganisatie.

Om deze reden voert het recreatieschap voor nieuwe grote evenementen een openbare selectieprocedure uit. Deze procedure is gebaseerd op objectieve, toetsbare en redelijke criteria (zie Ad 2). Het recreatieschap maakt de selectieprocedure minimaal vier weken voor de gunning bekend op zijn website. Het recreatieschap voert voorafgaand aan de selectieprocedure een wervingscampagne uit om ervoor te zorgen dat alle geïnteresseerde organisatoren de kans krijgen om deel te nemen. Het recreatieschap kondigt het aangaan van een nieuwe gebruiksovereenkomst minimaal twee weken van tevoren aan op zijn website.

Ad 2

Uitgangspunt voor de werving is dat het nieuwe evenement aansluit bij de reeds bestaande programmering van evenementen in het gebied en het onderscheidend vermogen ten opzichte van deze bestaande evenementen. Het evenement dient aan te sluiten bij de actuele behoeften en verwachtingen van evenementbezoekers, maar moet ook bijdragen aan de levendigheid van het gebied. Hierbij spant het recreatieschap zich in om een zorgvuldige balans te waarborgen tussen een recreatiebehoefte als grote evenementen, de natuur en de leefbaarheid voor het gebied en haar omgeving de omgeving.

Daarnaast worden criteria opgesteld op de volgende punten:

- het type en de omvang van het evenement (nader te bepalen in overleg met de gemeente);
- financiële vereisten (afhankelijk van het bepaalde onder punt a);
- het concept en het toekomstperspectief van het evenement;
- ervaring en expertise van de inschrijver;
- aandacht voor duurzaamheid en op dit vlak minimaal voldoen aan de wettelijke eisen;
- natuurbescherming en aandacht voor natuurontwikkeling;
- het tijdig verkrijgen van vergunningen;
- waarborgen voor openbare orde en veiligheid;
- proactieve communicatie met de omgeving en het minimaliseren van overlast voor de omgeving;
- Spin-off mogelijkheden waar de gemeente, het recreatieschap en de omgeving baat bij hebben.

Ad 3

De werving- en selectieprocedure heeft een voorbereidingstijd van circa 2 maanden. Voordat de werving wordt gepubliceerd ("live gaat"), is het van groot belang dat voor de wervingsprocedure afstemming met en draagvlak bij de gemeente Dijk en Waard is in haar in de rol van vergunningverlener. Tevens wordt de omgeving tijdig geïnformeerd over het voornemen van het recreatieschap om een nieuw evenement te werven binnen de ruimte die het locatieprofiel biedt. De werving zelf heeft een doorlooptijd van circa 4 maanden: 2 maanden voor inschrijvers om een plan in te dienen en 2 maanden voor de uitvoeringsorganisatie om de plannen te toetsen en te komen tot een voorkeurskandidaat om vervolgens met deze voorkeurskandidaat te komen tot contractvorming.

In de planning is het van groot belang dat er voor 1 oktober 2024 uitsluit is, zodat het gekozen evenement ruim op tijd is voor aanmelding voor de evenementenkalender 2025. De af te sluiten (meerjarige) overeenkomst wordt voorgelegd aan het AB (Q3) rekening houdend met het Didam-arrest en de afspraak om dit soort overeenkomsten aan het bestuur voor te leggen.

De kosten voor deze procedure zijn circa € 15.000 en komen in de plaats van de reeds in de begroting 2024 opgenomen kosten die zouden worden gemaakt bij doorgang van Elrow Festival 2024. In verband met het opzeggen van het contract door Elrow, heeft de organisatie voor 2024 nog de verplichting voor de afdracht van de vaste vergoeding. Door het niet doorgaan van de 2024-editie wordt er door RNH geen inzet gepleegd voor begeleiding van dit evenement. Echter, dit budget wordt uitgaande van een opdracht tot werving gebruikt voor de werving van een nieuw evenement.

Risico's besluit

Indien u instemt met dit voorstel:

- Dan wordt een nieuw evenement geworven met als doel de volledige ruimte die het locatieprofiel te benutten. Dit is een verrijking voor het recreatiegebied en tevens een extra inkomstenbron, waarbij de inkomsten uit evenementen potentieel weer kunnen groeien.

Indien u niet instemt met dit voorstel:

- Dan wordt er geen nieuw evenement geworven, waardoor de inkomsten uit evenementen zullen dalen en het Geestmerambacht minder voldoet aan de behoefte van de recreant die graag (grote) muziekfestivals bezoekt.

Bijdrage aan schapsdoelen

- ☐ Behoud volwaardig en uniek recreatielandschap
- ☒ Vergroten gebruik
- ☐ Versterken duurzaamheid
- ☐ Vergroten maatschappelijk draagvlak

Financiële onderbouwing

Financiële consequenties: (N)

Toelichting: Voorbereiding en begeleiding wervingstraject, toetsen plannen, afstemming met de gemeente, prijs en contractvorming. De kosten inzet RNH die hiervoor gemaakt worden, komen in de plaats van de inzet van de uitvoeringsorganisatie bij de begeleiding van het Elrow Festival. Deze kosten waren in het Jaarplan 2024 reeds opgenomen voor circa € 15.000.

Communicatie Relatie met speerpunt(en) communicatiestrategie 2021-2025 ☐ Ontwikkelen en uitvoeren sociale media strategie ☐ Organiseren van issuemanagement ☐ Participatie als vast onderdeel van ontwikkelingen ☐ Uitvoeren onderzoeksprogramma communicatie ☐ Ontwikkelen, vastleggen en uitwerken van de gebiedsidentiteit (het basisverhaal) ☐ Versterken samenwerking ondernemers(verenigingen) en regionale marketingorganisaties Communicatiemiddelen ☐ Bestuursmededeling ☐ Nieuwsbrief ☐ Actieve externe berichtgeving via persbericht, website, sociale media ☐ Publiceren op Overheid.nl ☐ Anders ☐ Geen
Participatie Deelnemers schap (gemeentelijke afdelingen / bestuurlijke afstemming): Voor afhandeling van dit voorstel is samengewerkt met: met de gemeente Langedijk wordt nog afstemming gezocht. Stakeholders binnen gebied: n.v.t. Stakeholders buiten gebied: n.v.t.
Planning Maart-apr 2024: afstemming gemeente Langedijk Mei: instemming AB Jun/juli: "live gaan" met werving Aug/sept: toetsing plannen, voorkeurskandidaat en contractvorming Okt: aanmelden evenementenkalender
Bijlagen N.v.t.
Datum vaststelling conceptvoorstel in uitvoeringsorganisatie Gebiedsteam N.v.t. MT N.v.t.
Advies van adviescommissie 27 maart en besluit van dagelijks bestuur 8 april 2024 Advies AC: voorstel agenderen voor het DB met de volgende opmerkingen: • om geen grote muziekevenementen te agenderen; • en contact te zoeken met evenementenorganisatie bij de gemeente Alkmaar. Besluit DB: voorstel agenderen voor het AB met de aanvulling de opdracht voor het werven van een nieuw evenement (budget € 15.000) specifiek in het besluit te benoemen.

Behandelaar
Afdeling Ontwikkeling / Evenementenbureau RNH, Marieke van Beugen, Projectmanager Evenementenbureau
Akkoord
Akkoord programmamanager Moira Faber In overleg met directeur RNH Jos Gilliam
Akkoord bestuursbureau